

Пресса добавляет стеллажам актуальности.

То, сколько места занимают товары прессы в торговых точках, зависит от типа магазина и его размеров. Но ясно одно: **каждый стеллаж окупается!**

Средняя продуктивность занимаемого прессой пространства (Евро на кв.метр)

	Супермаркет 1500 – 2500 м ²	Гипермаркет > 2500 м ²	Магазин самообслужив. < 1500 м ²	Заправочная станция
Средний оборот с кв. метра	4700	4.500	4.800	15.500
Пресса	9000	10.400	11.600	12.300
Продовольственные товары	5.200	5.100	6.600	-
Непродовольственные товары	2.500	2.400	3.100	-