

Fly Cards: о проекте

- Открытка Fly Cards – особый вид рекламы. **Яркая**, с необычным дизайнерским решением лицевая сторона открытки, призвана привлечь внимание потенциального потребителя (целевой аудитории). На обратной стороне всегда можно найти нужную информацию и/или интересное предложение.
- Открытка дает возможность оперативно информировать о предстоящих презентациях, событиях и новых услугах, товарах, торговых марках, проводить конкурсы и опросы среди активной части населения, обеспечивая «обратную связь» с потребителем.
- Еще одна отличительная особенность – ненавязчивость среди огромного информационного потока, что способствует эффективному достижению **целевой аудитории** в отличие от привычных СМИ, поскольку оставляет за потребителем право (не)воспользоваться предложенной информацией, уважая при этом его вкусы и предпочтения.