

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО ЗНАНИЯ ПО:



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

- Теории коммуникации и современные исследования медиа
- Медиаэкономика организации
- Управление медиапроектами
- Медиаменеджмент и разработка медиастратегий
- Медиабрендинг
- Корпоративные и бренд-коммуникации
- Город и медиасреда
- Медиакоммуникации в государственном управлении и политике
- Медиасистемы России и стран Большого Средиземноморья
- Медиалингвистика
- Основы создания медиатекста
- Медиа в НТИ. Цифровые коммуникации
- Основы создания сетевых медиапроектов
- Создание мобильного приложения
- Современные сетевые медиа
- Ведение деловых переговоров
- Законодательство о СМИ. Авторское право
- Социология цифровой среды
- Big data в социологии
- Новые медиа и общественное мнение
- Социологическое обеспечение управления медиаконтентом
- Web-конструкторы
- Визуализация данных и инфографика
- Этика и эстетика медиапространства
- Методы социологической экспертизы коммуникационного пространства
- Медиатехнологии управления массовым сознанием и поведением
- Новые медиа и конструирование виртуального коммуникативного пространства
- Политические технологии в пространстве новых медиа
- Вирусный маркетинг
- Инновационные интернет-коммуникации
- Продюсирование в медийной отрасли
- Коммуникационные практики привлечения инвестиций
- Гибридные медиапроекты
- Методы противостояния коммуникационной агрессии
- Журналистика и медиаманипулирование
- Public speaking в государственном и корпоративном секторе
- Язык современной рекламы и медиа
- Синхронный перевод в медиакоммуникации
- Культурные особенности иноязычного медиадискурса
- Медиаинструментализация истории