

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО УМЕНИЯ:

- ☐ осуществлять руководство медиапроизводством
- ☐ понимать специфику медиабизнеса
- ☐ создавать уникальные и конкурентные медиапродукты
- ☐ организовывать и проводить медиа и маркетинговые исследования
- ☐ анализировать медиасферу и медиарейтинги
- ☐ организовывать и осуществлять политические, информационные и иные интегрированные кампании в России и за рубежом
- ☐ знать особенности рекламного и медиарынков стран региона Большое Средиземноморье
- ☐ знать, кроме английского, еще два языка региона Большое Средиземноморье