МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО УМЕНИЯ:

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

- осуществлять руководство медиапроизводством
- понимать специфику медиабизнеса
- создавать уникальные и конкурентные медиапродукты
- организовывать и проводить медиа и маркетинговые исследования
- анализировать медиасферу и медиарейтинги
- организовывать и осуществлять политические, информационные и иные интегрированные кампании в России и за рубежом
- знать особенности рекламного и медиарынков стран региона Большое Средиземноморье
- знать, кроме английского, еще два языка региона Большое Средиземноморье