

# Слоган

- ▼ Слоган – боевой клич, фраза-уловка, цеплялка, концовка, привязка, утверждение, титры, мессидж
- ▼ Главная ударная сила в борьбе за потребителя
- ▼ Простой, запоминаемый, уникальный
- ▼ Практичный, конкурентный, совместимый с другими элементами рекламной кампании

## Выберите лучший слоган

- ▼ “Новая газета – новая жизнь!” (газета)
- ▼ “Мы бьём все цены!” (сеть магазинов)
- ▼ “Наш доильный аппарат разбирается и моется за 10 минут” (доильные аппараты)

**30 %** рекламных кампаний в России приносят вред рекламодателям из-за неправильно выбранного слогана