

Составление слогана

Левая колонка:

- ▼ Потребительские свойства рекламированного товара, услуги, смысл призыва

Правая колонка

- ▼ Стереотипные фразы и комментарии, которые произносят клиенты или используют конкуренты, известные слоганы и устойчивые выражения в «тему»

Комбинируйте части из обеих колонок в единую фразу, пытайтесь создать максимально яркий и запоминающийся образ