

Дополнительные рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

5. Размещение **надувных фигур**, макетов, **автомобилей** в пространстве за воротами
6. Размещение **аудио – рекламы** (количество трансляций – 2 раза, перед началом матча и в перерыве матча).
7. Размещение рекламных **видео-роликов**.
8. Рекламные **объявления диктора по стадиону** во время матча (количество объявлений – 2 раза, перед началом матча и в перерыве матча).
9. Размещение рекламы в **программках к матчам**.