

# Размещение рекламных щитов на матчах Чемпионата и Кубка России 2009



4. Размещение рекламных щитов на второй линии вокруг поля в зоне видимости телекамер (вторая рекламная линия **располагается за первой и возвышается над ней**, между первой и второй рекламными линиями расстояние 3-5 м. Вторая линия находится **в зоне видимости** видеокамер, фотокорреспондентов и зрителей).