

Bluetooth-маркетинг

Для молодых людей разбираться в последних новинках цифровой и мобильной техники не круто, а просто естественно. Поэтому оригинальное и ненавязчивое использование этих средств в коммуникации поднимает статус бренда. Так, в Великобритании и США недавно появились щиты, которые способны передавать информацию на телефоны прохожих через Bluetooth. Например, рядом с некоторыми щитами можно зачать афишу одной из сети кинотеатров, что помогает привлечь больше молодых посетителей в кино.



Наиболее популярные Bluetooth-акции были проведены компаниями Qwikker и Bluepod.

На сайте компании Qwikker доступна статистика по всем проведенным акциям - <http://qwikker.com/case-studies.php>

Хорошим примером является рекламная кампания, прошедшая в Лондоне в поддержку нового альбома рок-группы Coldplay. Через щиты предлагалось зачать и послушать фрагменты песен и посмотреть видеоролик. За две недели мимо щитов «прошли» 87 тыс. телефонов с включенными Bluetooth, из которых 17% загрузили предложение.