

Индекс представляет собой взвешенную среднюю величину, состоящую из трех показателей, каждому из которых соответствует отдельный суб-индекс:

1) Суб-индекс «Онлайн услуги» рассчитывается на основе анализа анкет, которые заполняет группа экспертов в области государственного управления, тестирующий сайты государственных учреждений каждой страны (национальный портал, электронные услуги, сайты министерств образования, труда, социальной защиты, финансов и окружающей среды и т.д.) по ряду основных тематик, касающихся электронного правительства и онлайн услуг.

2) Суб-индекс «Телекоммуникационная инфраструктура» включает в себя 5 индикаторов с одинаковым весом:

- абоненты сотовой мобильной связи (на 100 человек);
- пользователи Интернета (% населения);
- абоненты фиксированной телефонной связи (на 100 человек);
- абоненты беспроводной широкополосной связи (на 100 человек);
- абоненты фиксированной широкополосной связи (на 100 человек).

3) Суб-индекс «Человеческий капитал» включает в себя 4 индикатора:

- грамотность населения (процент грамотного населения в возрасте 15 лет и старше) — $1/3$ суб-индекса;
- валовый показатель посещаемости учебных заведений (отношение общего числа учащихся в учреждениях образования 1–3 степени безотносительно к их возрасту к числу населения в возрасте обучения в учреждениях образования 1–3 степени) — $2/9$ суб-индекса;
- расчетная продолжительность обучения в школе (лет) — $2/9$ суб-индекса;
- количество лет, затраченное на получение образования среднестатистическим взрослым (среднее значение лет, затраченных на получение образования населением в возрасте 25 лет и выше) — $2/9$ суб-индекса.

По показателю OSI Россия заняла 27-е место, по TII — 33-е, по HCI — 37-е.

Рейтинг развития Электронного правительства, за составление которого отвечают эксперты ООН, обновляется раз в 2 года. После подъема с 59-го места в 2010 г. на 32 позиции к 2012 г. для России ничего не изменилось. В 2014 г. она сохранила за собой достаточно высокое **27-е место.**