



Под **информационной составляющей информационно-коммуникационного взаимодействия** как в треугольнике «Власть – Бизнес – Общество», так и внутри каждого компонента мы допустимо понимать

➤ **информационное наполнение (контент), доступ к реестрам, базам данных, картам, услугам, документам, разрешениям, консультациям, разъяснениям, аудио-, видео-, графической информации, которую пользователь (потребитель) может получить через средства связи и коммуникаций в электронном виде для решения необходимых вопросов.**