

Начиная с 2008 года ООН стала привлекать научные учреждения, ученых и экспертов для проведения исследовательских работ, посвященных проблематике развития информационного общества, внедрению электронного правительства и электронной демократии, в более чем 190 стран мира.

В методологии проведения исследований ООН используя общепринятый подход, рассматривающий взаимоотношения в треугольнике «Власть – Бизнес – Общество», эксперты ООН, наряду с такими коммуникациями, как:



«Власть – Бизнес» (Government to Business – G2B),
«Власть – Общество» (Government to Community – G2C),
«Бизнес – Общество» (Business to Community – B2C),

также выделяют взаимоотношения внутри каждой сферы:
«Власть – Власть» (Government to Government – G2G),
«Бизнес – Бизнес» (Business to Business – B2B),
«Общество – Общество» (Community to Community – C2C).