

14. Маркетинговая информация

1. Номера серий и их остаточный срок годности
2. Наличие препарата у дистрибьютеров (цены ДДП)
3. Возможность получения скидки при закупке препарата
4. Предоставление сервиса при закупке препарата
5. Информация о проведении конкурсов (торгов) по препарату
6. Конкурентные преимущества препарата на рынке
7. Наличие рекламной и промоутерской поддержки
8. Планируемый спрос и характер закупок (объем, сроки)
9. Срок окончания гос.регистрации
10. Информация о процессе перерегистрации
11. Наличие, качество и условия поставки рекламы.
12. Информация о качестве препарата и риске подделок.
13. Целевые потребители и объем рынка.
14. Возможные риски оборота препарата.

15. Клиническая информация

1. Качество клинического опыта по препарату
2. Доступность ценовая и шаговая (без дефектур)
3. Наличие пробников и образцов
4. Информация о пострегистрационных испытаниях
5. Условия безопасного комбинирования
6. Качество PSUR