

# Классификация средств поиска Интернет:

- **Поисковые машины (search engines).**  
Поисковая машина состоит из баз данных (БД) и программного обеспечения (ПО) для их обработки. ПО, в свою очередь, делится на две части: анализатор содержимого Web-страниц (Spider — спайдер, или «паук») и классификатор — определитель рейтинга, осуществляющий сортировку ссылок, найденных по запросу пользователя.
- **Порталы.**  
Поисковые машины с интегрированным предложением собственного информационного контента, которые могут также предоставлять дополнительные услуги: бесплатные адреса электронной почты, места для размещения домашних Web-страниц и другие.
- **Метапоисковые системы.**  
Надстройки над поисковыми машинами, которые не имеют собственной БД и при поиске по запросу пользователя формируют, в свою очередь, запросы для нескольких внешних поисковых машин, а затем анализируют полученные результаты и выдают список ссылок в порядке, определяемом соотношением рейтингов ответа сразу по нескольким поисковым машинам. Проще говоря, такая машина ведет опрос нескольких поисковых систем, а затем отбирает ссылки, следуя собственному алгоритму.
- **Каталоги (directories).**  
Тщательно подобранные (чаще вручную) ссылки на ресурсы, сопровождаемые описаниями. Некоторые каталоги содержат внутренние поисковые машины.