



## Формат исследований

Дата проведения: 1-8 октября 2008 года

География: Москва, Санкт-Петербург

Метод исследования: анкетирование на улицах городов

Доля выборки:

Москва – 200 респондентов

С.-Петербург – 200 респондентов.

Социальный замер проведен исследовательской компанией **МАРКС** ("Market Capital Solutions")