Что мы делаем, чтоб тема «работала»?

Нам доверяют и прислушиваются к нашему мнению



- Интегрируем в контекст (даже когда понятно что это реклама)
- Интегрируем в контент
- Используем мультиплатформенность
- Тюнингуем месседж под аудиторию
- Используем opinion лидеров в сообществах
- Получаем обратную связь от коммьюнити

Пользуемся нашим авторитетом в собществе для рекламодателя