

# Открытая экоотчетность - метод связей с общественностью:

- способ создания положительного имиджа компании;
- обеспечение доверия государственных органов, инвесторов, клиентов и поставщиков;
- контроль рисков и защиты репутации;
- приобретение возможности влияния на заинтересованные стороны (в первую очередь, потребителей) в вопросах создания и распространения подходов экологически чистой продукции.

