

# Информационная стратегия СЗЛК включает:

- ежемесячный выпуск корпоративной газеты «СЗЛК-экспресс» и «Неманский бумажник»,
- организацию публикаций в общественно-политических и деловых общероссийских печатных СМИ,
- организацию радио- и телепередач,
- размещение в интернете сообщений о деятельности СЗЛК,
- проведение PR-акций (брифинги, пресс-конференции, семинары и пр.),
- размещение материалов о деятельности СЗЛК в местных СМИ,
- организацию посещений предприятий представителями СМИ и экологической общественностью,
- публикацию специального Экологического отчета,
- публикацию специальной изопродукции (буклеты, календари, открытки и пр.).

