

Целевая аудитория



Канал ориентируется на мужскую аудиторию 25-54 лет, со средним и выше уровнем доходов, ведущих активный образ жизни, позитивно воспринимающих мир. Основное ядро аудитории — мужчины 28-38 лет. Одновременно **РЕН ТВ** предлагает продукцию для самых широких демографических и социальных слоев зрительской аудитории.

