Принцип 3 ПОИСК
оптимизация предполагает организованный, систематический поиск новых возможностей как способ обеспечения развития и достижение эффективности процессов.

Принцип 4 ВСЕ к инновациям должны привлекаться все сотрудники организации. Исходное допущение, что рядовые менеджеры и служащие низшего и среднего звена не могут выдвигать сильные революционные идеи, обеспечивающие рост, рассматривается в этих фирмах как парадигма, неприменимая к реальной практике XXI в.

Принцип 5 КЛИЕНТ Оптимизация должна быть корректироваться по потребителю \ клиенту. Необходимо поощрять клиента к высказыванию своего мнения,учитывать его в разработке и реализации новых концепций, которые, в конце концов обеспечат развитие и эффективность процесса\предприятия.