

И вдруг появляется некая
«теория коллективного разума»:

Нет указаний, нет администрирования, НО... Даже у пешеходов или футбольных фанатов, каждый из которых делает то, что хочет, наблюдаются общие потоки как хорошо организованная сила, точная и мощная.

**Инновации –
прибыльная реализация
творческой стратегии**

**1. Необходим набор
Личностей в команде**