

- Бытовая химия территория псевдорациональных аргументов:
 - БХ не может быть модной, элитной и т.п.;
 - БХ «решает проблему»;
 - Сравнение средств БХ строится на рациональных (или псевдорациональных) аргументах: «лучше/хуже», «почему?»

- Рынок требует рациональных аргументов, рациональных выгод...

НО...