



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ

Презентационное распространение журналов на фирменных стойках учитывает образ жизни преуспевающих петербуржцев

Система презентационного распространения журнала «Под Ключ» - 30 000 экз., более 700 адресов:

Аэропорты, самолеты, поезда Москва – Петербург	3%
20 загородных ресторанов	3%
216 элитных домов и коттеджных поселков	31%
261 мебельный и интерьерный салон	4%
1200 торговых точек в 18 мебельных центрах	38%
11 салонов техники	1%
28 офисов строительных компаний	2%
4 бутика	2%
20 бизнес-центров	4%
Выставки	1%
Курьерская доставка руководителям компаний Санкт-Петербурга и Москвы, в т.ч. в 150 архитектурных и дизайн-студий	11%