

Маркетинг

1. Продукт – музыкальный коллектив SILENZIUM

Уникальность в:

Состав инструментов

Репертуар (классика в обработке, кавер версии-рок хитов, свои композиции)

2. Информация о проведении концерта будет получаться из:

Рекламных афиш

Рекламы в СМИ (статьи, баннеры, анонсы), оплачиваемой и партнёрской

Рекламы в Интернете (рассылки и сообщения на форумах)

Выставки, ярмарки, фестивали, рок фесты

3. Концерт удовлетворит потребности нашей целевой аудитории, которая представлена

Возрастная категория от 17- до 25 (любители рока и его альтернативных направлений)

Возрастная категория от 35 до 55 (поколение “хард-рокеров»)

Удовлетворение интересов целевой аудитории

Потребность в качественной альтернативной музыке

Желание послушать рок в культурной («неклубной») обстановке