

Результативность

- Проведение 2 концертов в Томске и Красноярске в сентябре 2010 года
- Охват аудитории количеством 800 человек
- Получить прибыль в размере 34 000 рублей
- 7 публикации в прессе
- 100 проданных дисков
- 2 предложения на новые концерты