

Методология исследования:

- Поквартирный опрос face-to-face

Целевая аудитория: население Российской Федерации

Выборка исследования:

- 1600 человек. Схема реализации выборочной совокупности обеспечивает многоступенчатую стратифицированную территориальную случайную выборку респондентов. Выборка репрезентирует взрослое (старше 18 лет) население страны по полу, возрасту, трудовому статусу (занятость) и типу населенного пункта, в котором проживает респондент. Также репрезентированы отдельные федеральные округа РФ.

Период проведения опросов: *ноябрь 2007 г., июнь 2009г.*

Статистическая погрешность не превышает 3,4%

