

Реализация программы антикризисного PR включает в себя:

- Подготовка информационных пресс-релизов (минимум 3)
- Распространение релизов от имени компании
- Инициирование публикаций в СМИ по пресс-релизам
- Организация выхода статей, интервью и комментариев от представителей компании в федеральных, региональных и специализированных СМИ
- Проведение мероприятий согласно программе (минимум 3)
- Подготовка итогового отчета

Срок проведения работы – 42 дня

