

Как изменились подходы к управлению

- Финансово-ориентированный менеджмент (главное – это финансовая мощь)
- Маркетинг-менеджмент (главное – это доля рынка)
- Менеджмент качества на основе бизнес-процессов (главное – высокое качество продукции и услуг)
- Менеджмент знаний (главное – скорость создания и использования знаний)

