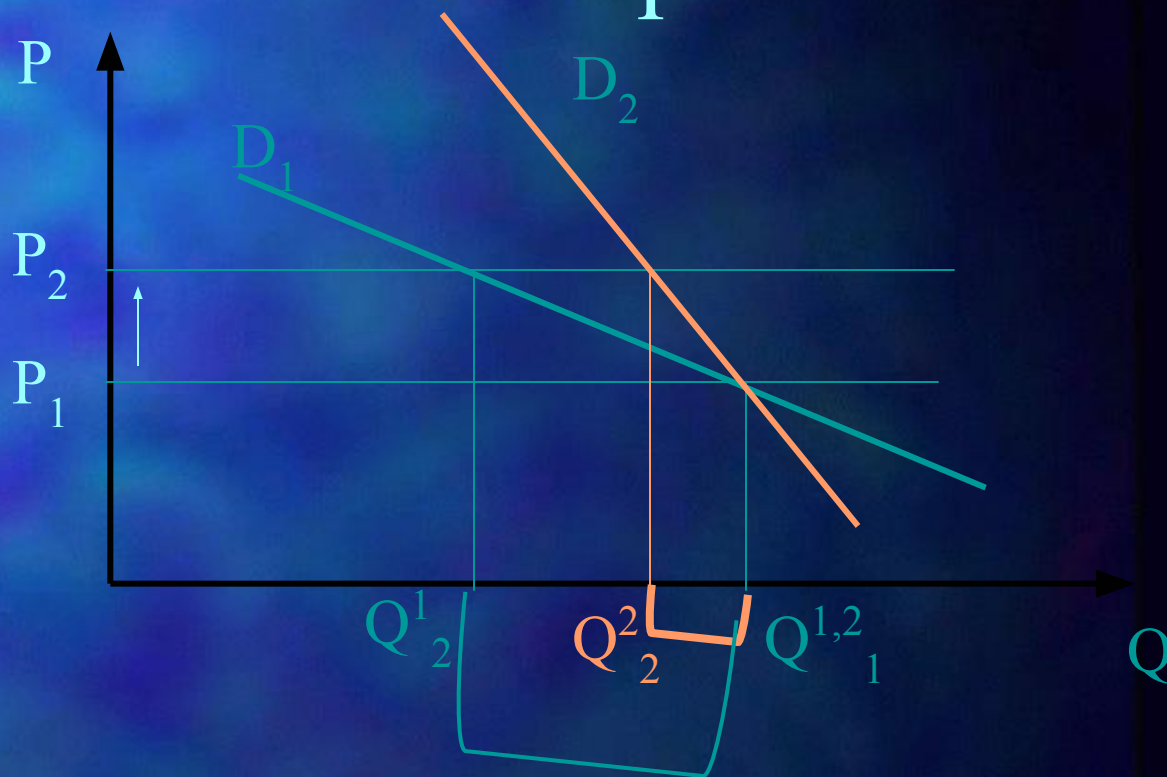


# Метод на основе учета чувствительности спроса



## Вывод.

$D_1$  -> скидки, снижение цены

$D_2$  -> надбавки, повышение цены

Щелкните мышью