Алгоритм продажи ламината Ritter

Дилер,владелец ТТ

Телефонный разговор

↓

Делает привычный выбор. Старый клиент

Новый клиент

Следит за новинками

В Вашем ассортименте должна быть обязательно последняя наша новинка. Последняя модная новинка – это ламинат с тиснением. Ламинат Ritter – влагостойкий, антискользящий, очень прочный и изумительно красивый. Я могу прислать Вам подробную презентацию. Могу сразу предложить самые ходовые цвета. Мне хочется, чтобы у Вас был самый популярный магазин, поскольку Вы – сами, человек со вкусом, следящий за модными тенденциями в ламинате. Вы же знаете, что потребитель уже устал от стандартного ламината, он ищет что-то новенькое. Ritter – это возможность удивить, привлечь покупателя к своему магазину и товару

Всегда делает стандартный выбор

Мы с Вами давно сотрудничаем, Вы верите моему мнению.. Поэтому, как другу и давнему партнеру, скажу – в Вашем ассортименте обязательно должна быть наша последняя новинка

Приход клиента в шоу-рум

↓

Хочу обратить Ваше внимание на последнюю новинку – ламинат с уникальным тиснением Ritter… Подводите к стенду с ламинатом Ritter…Взгляните, как изменяется восприятие простого дерева благодаря тиснению. Тиснение «кожа крокодила» дает ощущение экзотики, делает необычно ярким интерьер, демонстрирует восточное изобилие. Тиснение «кожа змеи» облагораживает даже простой интерьер скромной квартиры. Стелишь такой пол, и сразу дом твой преображается, ремонт выглядит по-европейски дорого.

Кроме того, Ritter – это ламинат нового поколения: влагостойкий, с антискользящим покрытием, на самой плотной плите, очень прочный ламинат.

Я бы Вам посоветовал взять на пробу – 10 пачек в 2-х цветах. Это как-раз по одному цвету на 1 стандартную комнату. Через неделю – гарантирую, придете брать следующую партию.

Могу Вам предложить листовки на ламинат, плакат (чтобы повесить в магазине), Вы можете у нас заказать отдельную стойку под этот ламинат, она занимает мало места – всего 50 сантиметров в диаметре. Можете одновременно выставить 8 цветов.