



# Текущие направления развития бизнеса Retail

Экспансия в регионы (открытие филиалов, отделений, кредитно-кассовых офисов)

Кредитование (ипотека, автокредиты, нецелевое кредитование)

Развитие Internet Banking и Phone Banking

Создание единого Back-Office

Основная проблема – отсутствие систем, готовых принять увеличенные объемы данных, автоматизировать все шаги цепочки бизнес-процесов, обладающих высокой надежностью и доступностью.

