

# Выводы из графика

- Нужно работать с самыми важными факторами (online PR, улучшения интерфейса, контроль качества трафика)
- Далеко не всегда повышение конверсии в 2, 4, 6, 8 или 10 раз принципиально возможно (слишком низкая база)
- Факторы роста конверсии для каждого бизнеса разные – нужно уметь найти самые значимые и сфокусироваться на них