

Сайт – ваш друг и помощник

- Бизнес-аналитика
 - Сбор аналитической информации с помощью опросов и анкетирования, проводимого на сайте
 - Изучение особенностей поведения потребителей, их вкусов и предпочтений
- Управление персоналом
 - Проведение первичного анкетирования и тестирования кандидатов
 - Формирование и поддержка положительного имиджа на рынке труда
 - Формирование сообществ из числа настоящих и бывших сотрудников