

# Сайт – ваш друг и помощник

- Бизнес-аналитика
  - Сбор аналитической информации с помощью опросов и анкетирования, проводимого на сайте
  - Изучение особенностей поведения потребителей, их вкусов и предпочтений
- Управление персоналом
  - Проведение первичного анкетирования и тестирования кандидатов
  - Формирование и поддержка положительного имиджа на рынке труда
  - Формирование сообществ из числа настоящих и бывших сотрудников