

Тенденции развития рынка (1)



In time with business.

- В ближайшей перспективе
 - До последнего времени рынок характеризовался высоким спросом на услуги экспресс-доставки / доставки к определенному времени => ориентация клиентов в значительно большей степени на качество, а не на цену.
 - Несмотря на высокую востребованность услуг экспресс-доставки / доставки к определенному времени, отдельные игроки (DHL, TNT) разрабатывают альтернативные экономичные услуги, основанные на наземной (дорожной) доставке. Создание сети такой доставки требует значительных усилий и инвестиций.
 - Экономический кризис приводит к изменениям в потребностях клиентов – возрастает потребность в более экономичном по сравнению с экспресс-доставкой сервисе => участники рынка будут еще более активно развивать операционные решения, основанные на наземной доставке.

