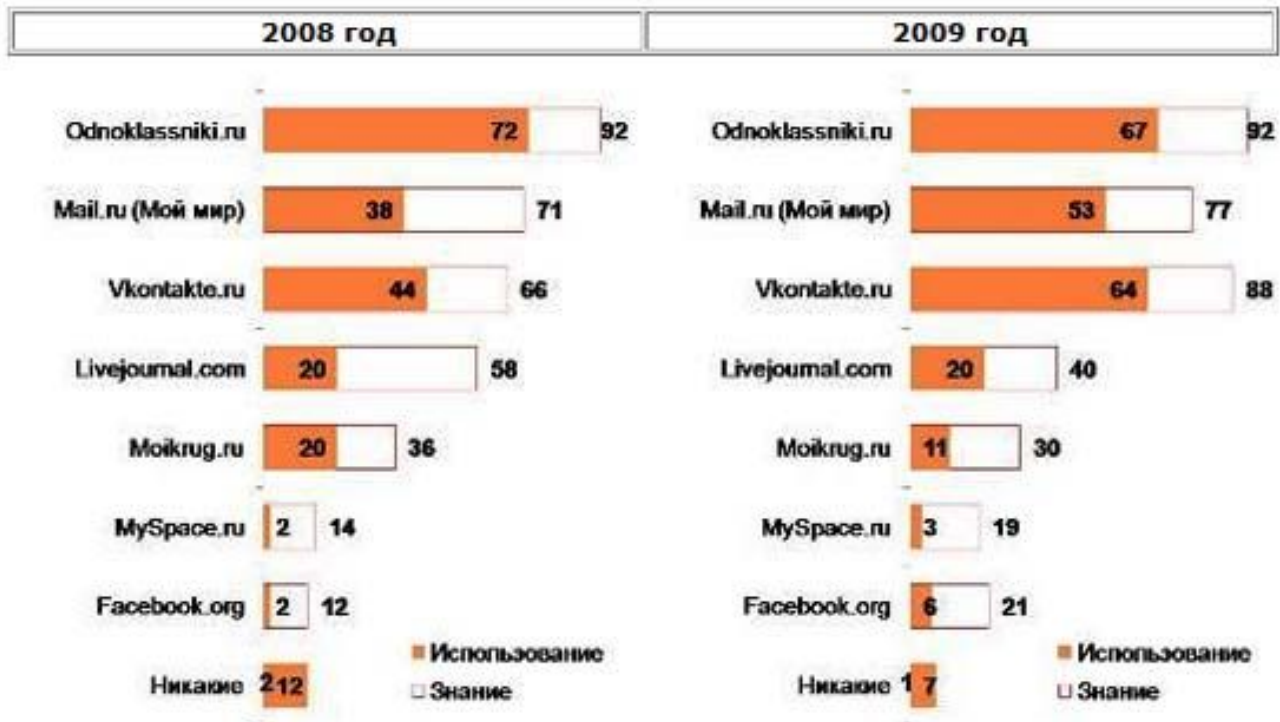


Сентябрь 2009

Известность и доля пользователей социальных сетей, (%):



Источник: «Ромир», 2008/2009

