



Возможный сценарий-1: “парад 9мая+Rocketman”

Ежегодно, 9 мая, в Нальчике проходит праздничное шествие. Проходит также как и в тысячах других городов России. Поздравления, торжественная колонна, парад... Организация и проведение праздника и парада стоит денег (и немалых) и это всегда затратная часть, которая ложится на бюджет города и республики.

А что если попытаться использовать это как информационный повод для PR-акции в СМИ?

Представьте, что кроме привычных атрибутов праздника, над колонной пролетит каскадер Rocketman, оставляя за собой шлейф из цветных дымов в виде георгиевской ленты? (как вариант, можно рассмотреть сценарий пролета с российским триколором и красным знаменем Победы).

Это будет такой информационный повод, который пойдет по абсолютно всем центральным телеканалам в лучшее телевизионное время. Журналисты любят все новое и необычное, и такой случай они точно не упустят.