

Некоторые выводы после введения в тему «сервисного управления»

1. Применение терминологии «услуг» обусловлено пересмотром (отказом) содержания практик государственного и муниципального администрирования, что отражает глобальный процесс «маркетинизации»
2. За рассматриваемый период «институт сервисного управления» значительно расширился и усложнился.
3. Применение терминологии услуг отражает парадигмальный сдвиг в практике администрирования – проникновение всюду фигуры «потребителя» и всей его атрибутики..
4. Дальнейшее развитие «института сервисного управления» будет идти по пути процессуального усложнения, локализации применения его отдельных элементов в практиках государственного и муниципального администрирования
5. Деятельность государственных и муниципальных органов на современном этапе уже практически не представима в иной терминологии.