

## Функциональные стили русского языка и их влияние на задачу автоматического реферирования текста

---

Для оценки важности предложений используется статистическая, морфологическая и стилистическая характеристики слов исходного текста. Вес слова вычисляется по формуле:

$$w_i = \frac{f_i}{N} \cdot Pos(w_i) \cdot Kw(w_i)$$

где  $f_i$  – частота появления слова  $i$  в исходном тексте,  $N$  – количество слов в тексте,  $Pos(w_i)$  – коэффициент информативности части речи (соответствующая координата вектора  $R\_InfArr[3]$ ),  $Kw(w_i)$  – коэффициент, отвечающий за принадлежность слова к ключевым и/или тематически важным словам.