

Почему FBC?



- **Фактически решает главную проблему любой рекламы:** а именно как «закрепиться в голове» потенциального потребителя как сделать так, чтобы он не прошёл мимо вашей рекламы, лучший способ – это быть ему полезным.
- **Уникальность рекламного носителя:** внимание потенциального потребителя привлекает не только рекламный модуль, но и непривычный и беспрецедентный рекламный носитель.
- **Вторичное распространение:** специфика FBC такова, что получивший рекламный носитель не только сохранит его, а не выбросит, но и передаст его своим знакомым. Подробнее можно прочитать в разделе [«Концепция вторичного распространения»](#).
- **Срок действия рекламы:** рекламная кампания может продолжаться всего несколько дней, а ее эффект продлится несколько месяцев или даже лет!
- **Охват отдалённых территорий:** даже если непосредственное распространение FBC происходит в Москве или других регионах, рекламный носитель эффективно расходуется и по другим районам от центра распространения.