

Концепция вторичного распространения



Суть её заключается в следующем: человек получает коробочку с 20 карточками FBC, пользуется ими и, таким образом, **добровольно распространяет вашу рекламу**. При распространении всего одной коробочки вашу рекламу увидят 21 потенциальный потребитель.

Отметим, что при передаче карточки лично в руки другому человеку, появляется **эффект личной рекомендации** той компании, товара или услуги, информация о которой размещена на карточке.

И не менее важно то, что человек получивший визитку **будет хранить** её, так как она содержит важную для него контактную информацию, а не выбросит, как это обычно происходит со многими другими рекламными носителями, например листовками.

Рекламная кампания может продолжаться всего несколько дней, а ее эффект продлится несколько месяцев или даже лет!