



Контент- и Сервис-провайдеры получают:

- 1) Удобный и безопасный способ получения денежных средств;
- 2) Возможность оперативного варьирования цены в зависимости от ценности и востребованности контента и услуг;
- 3) Возможность реализации бонусных программ и введения премиальных систем;
- 4) Возможность микроплатежей.