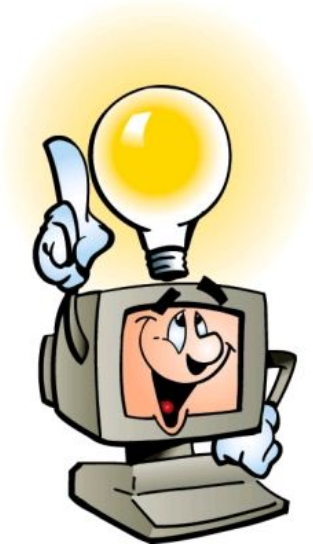
Преимущества IPR

- Широкий охват аудитории
- Активность аудитории
- Заинтересованность аудитории
- Длительность размещения информации