

Деловая игра «Инновационная модель развития учреждений образования»

К моменту проведения деловой игры слушатели освоили:

- - дисциплины управленческого, финансово-экономического, инновационного, информационного и других направлений
- - работу с «кейсами» по темам: маркетинговая стратегия на образовательном рынке, экономики образования,
- - инновационные образовательные технологии
- - разработку бизнес-плана инвестиционного проекта