



# ПРАВИЛА СОРЕВНОВАНИЯ

- Команды менеджеров разбиваются на группы по 4-8 команд в каждой
- Каждая группа – локальный рынок, где команды напрямую конкурируют друг с другом
- Каждый отборочный этап состоит из 5 периодов: пяти последовательных тактов принятия решений
- Команда с наивысшей ценой акций в своей группе выходит в следующий раунд соревнований

ОРГАНИЗАТОРЫ



АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО  
ХОЗЯЙСТВА  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ



ЛАБОРАТОРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СИСТЕМ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕДИА-ПАРТНЕР

**Секрет Фирмы**  
ТЕХНОЛОГИИ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

ПАРТНЕР



ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
РАЗВИТИЯ АССОЦИАЦИИ  
МЕНЕДЖЕРОВ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ РФ