Управление рисками 5(11)

Риск-результат цепочки причин. В соответствии с соглашением в первом пункте в причинной цепи определено кому (чему) нанесен ущерб.

Как найти риски:

- Стандарты
- Анализ подобных продуктов ’ или случаев’
- Опыт: инженер, пользователь, продавцы
- «Мозговые атаки»
- Отчеты по ЧП и анализ
- Статистика продаж, жалобы
- Снижение риска для подобного продукта