

ИДЕЯ:

Газовый котел без сервисного обслуживания – это опасно!

Основой рекламной кампании стало психологическое воздействие на чувство самосохранения у потенциального потребителя. Проводя параллель между котлом без обслуживания и «бомбой» мы дали потенциальному клиенту весомые основания для обращения в Котельный Центр.

**Особенности DM-кампании – распространение бомбы-буклета на магнитной основе по выбранным коттеджным поселкам.**