История компании

Группа компаний «РУЯН» основана 23 января 1995 года и специализировалась на создании и дистрибуции брендов (средства от насекомых Раптор, Москитол, Gardex; обувная косметика Salton, Твист, Patisson; товары для пикника и шашлыка Forester; термобелье Norveg).

С 2002 года сконцентрирована на развитии зонтичного бренда «Экспедиция». С 2009 года создает бизнес-единицы совместного владения с управляющими партнерами. С 2010 года фокусируется на продюсировании новых брендов и форматов ведения бизнеса.

Яркий пример – новый формат магазина трогательного удовольствия «Экспетро!»: островное оборудование с полностью открытым доступом покупателя к выкладке.

В настоящее время ГК «РУЯН» осуществляет проекты в направлениях:

- Розничная сеть (магазины «Экспедиция Территория ярких впечатлений», «Экспедиция Фактория», «Экспетро!»),
- Производство и дистрибуция снаряжения по всему миру,
- Ресторанная деятельность (сеть ресторанов «Экспедиция. Северная кухня» и банные комплексы),
- Рекламно-издательская деятельность (журнал «Экспедиция»),
- Мероприятия (гонка «Экспедиция-Трофи», проекты Expedition around the world, СевМорПуть),
- Новый духовный супер проект «Руян первый город будущей России», строящийся в Сибири (www.ruyan-gorod.ru),
- Бизнес-образование и формирование предпринимательской среды в России (Академия предпринимательства).