Схема работы менеджеров 1С с PR-менеджерами, работающими на стороне разработчика, может быть следующей:

- На начальных стадиях проекта силами PR-менеджеров 1С и разработчиков составляется, согласуется и утверждается во всех необходимых инстанциях план продвижения игры, в котором прописывается система мероприятий по пропаганде и продвижению будущей игры.

- Мероприятия плана по продвижению реализуются силами PR-менеджера компании-разработчика.

- PR-менеджеры 1С выполняют в процессе продвижения игры функции по курированию, контролю и консультированию менеджеров компании-разработчика. Кроме того, PR-менеджеры 1С реализуют те мероприятия плана по продвижению, выполнение которых изначально отнесено к их компетенции.