ГРУППА ТРЭНД
ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ

ПРОГНОЗ РОСТА РОССИЙСКОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА ПО МЕДИА СЕГМЕНТАМ ДО 2008 Г., МЛРД. РУБ.

МЕДИА	2005 ФАКТ	2006	2007	2008
ТЕЛЕВИДЕНИЕ	65,9	85,3	105,0	126,0
РАДИО	8,5	10,3	11,8	13,1
ПЕЧАТНЫЕ СМИ	39,3	44,8	48,7	51,3
• ГАЗЕТЫ	*8,2*	9,8	10,9	11,6
• ЖУРНАЛЫ	*16,4*	20,2	23,0	25,3
• РЕКЛАМНЫЕ ИЗДАНИЯ	*14,7*	14,8	14,8	14,4
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	25,7	30,7	33,5	35,5
ИНТЕРНЕТ	1,7	2,9	4,5	7,0
ПРОЧИЕ	0,6	1,0	1,5	2,1
ИТОГО	141,7	175,0	205,0	235,0