

**ПРОГНОЗ РОСТА РОССИЙСКОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА
ПО МЕДИА СЕГМЕНТАМ ДО 2008 Г.,
МЛРД. РУБ.**

МЕДИА	2005 ФАКТ	2006	2007	2008
ТЕЛЕВИДЕНИЕ	65,9	85,3	105,0	126,0
РАДИО	8,5	10,3	11,8	13,1
ПЕЧАТНЫЕ СМИ	39,3	44,8	48,7	51,3
• ГАЗЕТЫ	8,2	9,8	10,9	11,6
• ЖУРНАЛЫ	16,4	20,2	23,0	25,3
• РЕКЛАМНЫЕ ИЗДАНИЯ	14,7	14,8	14,8	14,4
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	25,7	30,7	33,5	35,5
ИНТЕРНЕТ	1,7	2,9	4,5	7,0
ПРОЧИЕ	0,6	1,0	1,5	2,1
ИТОГО	141,7	175,0	205,0	235,0