

## Модель инновационных связей: НИОКР и крупный бизнес

Объем расходов на НИОКР в выручке крупнейших корпораций России составлял около 0,5%, что в 4-6 раза ниже чем у зарубежных компаний



Суммарный объем затрат российского корпоративного сектора на НИОКР более чем в 2 раза уступает бюджету на исследования и разработки компании Volkswagen